



PERFECT

DISCOVER BEST VERSION OF YOU

SHADE

- Kosmetiikkamyymälä joka tarjoaa palveluna iho- ja meikkianalyysjä
- Visiomme on löytää jokaiselle naiselle heille parhaiten soveltuvat ihonhoito- ja meikkituotteet
- Kattava valikoima eri brändien ihonhoito- ja meikkituotteita
- Myymälämme toimii Helsingissä



PALVELU

Visia

- Ihoanalyysi
- Laite, joka kuvantaa ihon eri kerrokset
- Analyysin perusteella suosittelee asiakkaalle sopivat tuotteet
 - Myyjän avulla asiakas valitsee haluamansa tuotteet

Visio

- Meikkianalyysi
- Laite, joka analysoi ihon, silmien ja hiusten värit sekä kasvojenpiirteet
- Analyysin perusteella suosittelee asiakkaalle sopivat tuotteet
 - Myyjän avulla asiakas valitsee haluamansa tuotteet

TUOTEMERKIT

Loréal

Lumene

Isadora

Maxfactor

Perfectshade (private label)

Benecos

Clinique

Estée Lauder

Dior

Clarins

Lancome

Chanel

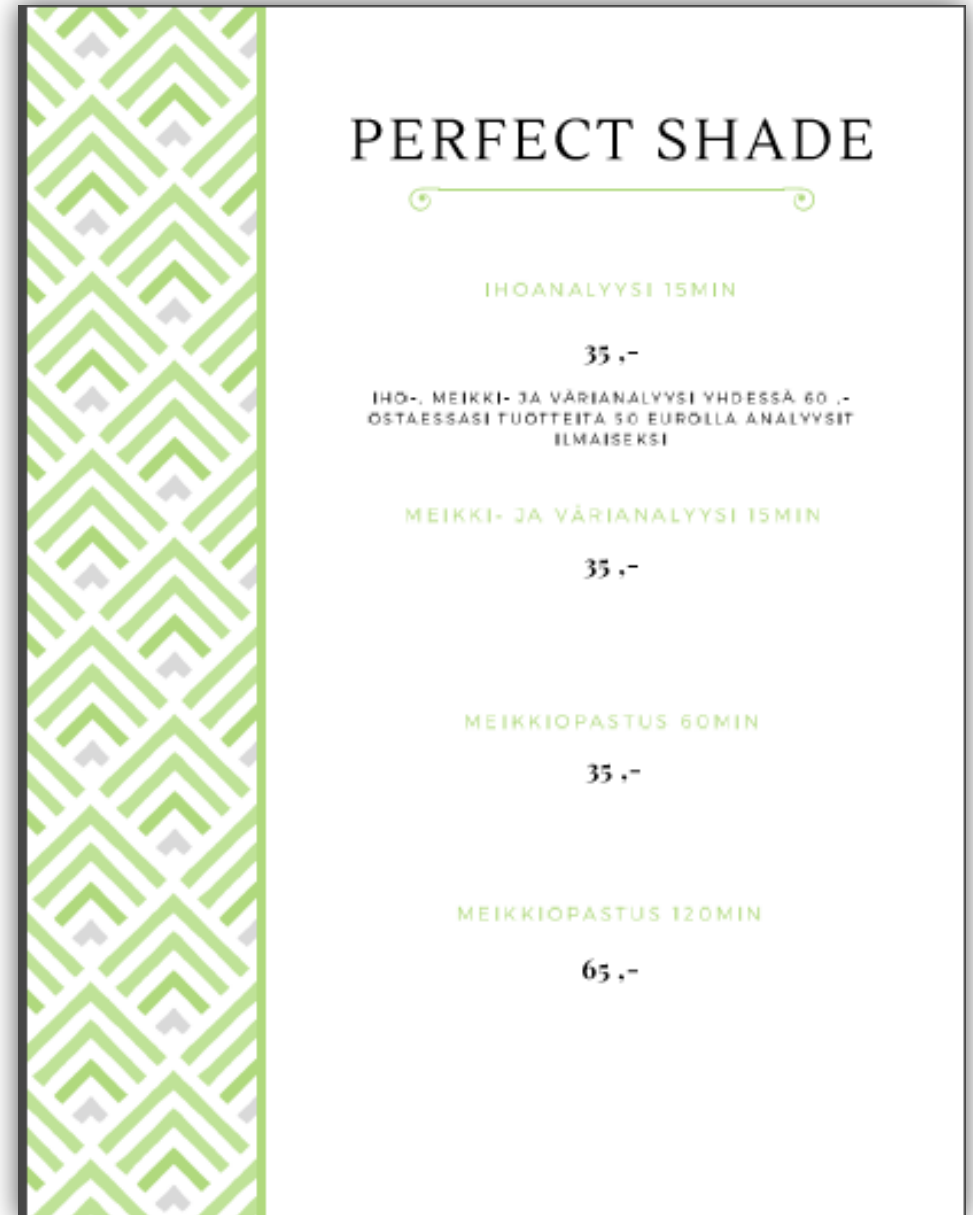
BareMinerals

Zuii organics

Neal's Yard Remedies

HINNASTO

- Olemme todenneet analyysiasiakkaiden ostavan yleensä myös meikkiopastuspalvelun analyysin ohelle
 - siksi hintamme ovat hieman normaalia alhaisemmat
 - meikkiopastusasiakkaat ostavat usein paljon tuotteita ja silloin kohtuullinen hinta opastuksesta kannustaa ostamaan enemmän
- Palveluiden hinnat pidetään kohtuullisina, koska haluamme tarjota palveluamme kaikille naisille
- Tuotteiden hinnat ovat suositushintojen mukaisia



PERFECT SHADE	
IHOANALYYSI 15MIN	35,-
IHO-, MEIKKI- JA VÄRIANALYYSI YHDESSÄ 60.- OSTAESSASI TUOTTEITA 50 EUROLLA ANALYYSIT ILMAISEKSI	
MEIKKI- JA VÄRIANALYYSI 15MIN	35,-
MEIKKIOPASTUS 60MIN	35,-
MEIKKIOPASTUS 120MIN	65,-

SAATAVUUS

- Myymälä sekä verkkokauppa
- Liikkeemme sijaitsee Helsingissä Mannerheimintiellä
- Korostamme helppoutta
- Viihtyvyyttä lisäämme tarjoamalla pientä makeaa analyysin aikana



MAINONTA, SUHDE- JA TIEDOTUSTOIMINTA SEKÄ SUORAMARKKINOINTI

- Mainonnassa panostetaan
 - digitaaliseen markkinointiin
 - liikkeessä ja tapahtumissa jaettaviin flyereihin
 - blogimainoksiin
 - käyntikortit
- Järjestetään asiakasiltamia
- Suoramarkkinointi tapahtuu sähköisesti kuukausikirjeellä, jossa mukana tarjouksia, tulevia tapahtumia ja uutuuksia

HENKILÖKOHTAINEN MYYNTITYÖ JA MENEKINEDISTÄMINEN

- Asiakasta kohdellaan itsensä asiantuntijana
- Myyjä kuuntelee asiakkaan ongelman ja hänen toiveensa sekä ongelmiin pyritään löytämään paras mahdollinen ratkaisu
- Vuorovaikutuksellisuus tärkeää asiakastilanteissa
- Ei yritetä myydä omia tuotteita hinnalla millä hyvänsä. *Tärkeintä ei ole yksittäinen osto vaan pitkäaikainen tyytyväinen asiakas.*
- Ostaessa kosmetiikkaliikkeestä yli 50 eurolla saa asiakas analyysiin ilmaiseksi
- Nettisivuille luodaan tunnukset ja liittymällä kanta-asiakkaaksi
 - analyysin tulokset näkyvät 3 kuukauden ajan, tämän jälkeen suositellaan uutta analyysia